

3. Bildschirmaufbau

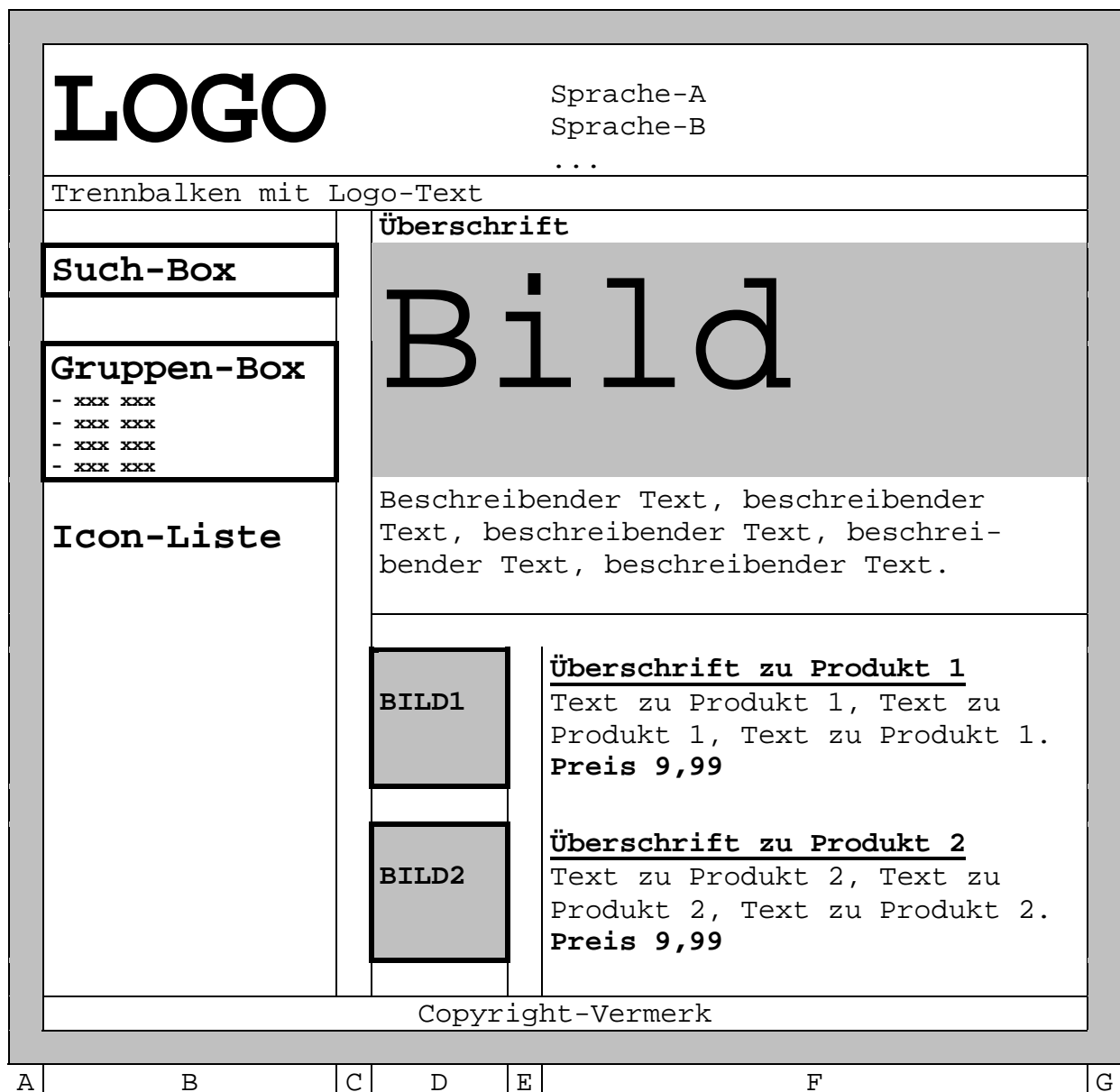
Vom Grundsatz her ist die Bildschirmaufteilung festgelegt und kann nicht grundlegend geändert werden. Es gibt jedoch zahlreiche Möglichkeiten der Einfußnahme, die den Bildschirm optisch stark verändern, ohne an der grundsätzlichen Aufteilung zu rühren. Ganz generell sehen die verschiedenen Bildschirme wie folgt aus:

3.1. Die Anzeige einer Produktgruppe (mit Produkten)

3. Screen structure

The general appearance of the screen contents is fixed and can not be changed very simple. But there are numerous methods how to influence the appearance of the shop software in a wide range without interfering with the basic construction. The general appearance of the shop will look this way:

3.1. Displaying a product group (containing products)



Eine Produktgruppe ist eine logische Zusammenfassung von mehreren Einzelprodukten, die alle eine Gemeinsamkeit haben. Es ist Ihrer Phantasie überlassen, welches mögliche Gemeinsamkeiten sein könnten. Es bieten sich an:

- Produkte des gleichen Herstellers, z.B. Porzellan aus Meissen
- Produkte der Größe, z.B. Anzüge für den untersetzten Herrn
- Produkte der gleichen Preisklasse, z.B. Sonderangebote, reduzierte Artikel, Schnäppchen
- Produkte aus gleichem Material, z.B. Schuhe aus ECHT Leder, Messingwaren, Gummiwaren
- Produkte mit gleichem Alter. z.B. Antiquarische Ecke eines Buchhändlers
- Produkte mit gleicher Beschaffenheit. z.B. Zweite Wahl, Reststücke, Mängellexemplare.

Zu einer Produktgruppe gehören dann beliebig viele Produkte; es können sich auch keine Produkte in einer Produktgruppe befinden.

Das Begrüßungsbild, das dem Benutzer beim ersten Aufruf des Shops angezeigt wird, ist technisch gesehen nichts anderes als die Darstellung einer solchen Produktgruppe, nämlich der Gruppe "Begrüßungsbild".

Das Aussehen des Shops wird grundsätzlich durch Modifikationen der Datei "**config.inc**" geändert. Dort gibt es zahlreiche Variablen, die alle Zusammen das Aussehen des Shops bestimmen. Ein vollständige Liste dieser Variablen und der erlaubten Werte mit ihren Bedeutungen ist im Anhang zu finden. Um Wiederholungen zu vermeiden, werden in diesem Kapitel die Variablen nur namentlich genannt und evtl noch kurz erklärt, wozu sie dienen. Nähere Informationen zu der betreffenden Variablen müssen dann aber ggf im Anhang nachgeschlagen werden.

A product group is a logical junction between several individual products which all have something in common. You may use your imagination to determine what the common attribute might be.

You can think of:

- Products of the same brand, e.g. porcelain by the Meissen factory
- Products of the same size, e.g. suits for small, fat men.
- Products of the same class of price e.g. special offers, good bargains, low-priced goods.
- Products made of the same material e.g. shoes made of true leather, brassware, rubberware.
- Products of the same age. e.g. the department of used books of a book shop
- Products of the same quality. e.g. second choice goods, remainders, damaged items.

The number of products belonging to a product-group may vary in a wide range. There also may be no products in a specific product group.

The hailing panel which is presented to the customer when he enters the shop is also such a product group. The product group is called "hailing" and you may assign products to that group as well.

On principle the appearance of the shop is changed by modifying the contents of the numerous variables which are stored in the file "**config.inc**". All those variables together will determine the outfit of the shop. A complete list of all variables, all valid entries and their meanings can be found in the appendix of this handbook. In order to avoid repetitions within this chapter, a relevant variable may be named and you may find a short description what it is good for, but you will have to look into the appendix to find a complete and in depth description of the variable.

Einflussnahme auf den ganzen Bildschirm**How to influence the whole screen**

Variable in "*config.inc*" Bedeutung / Meaning

farbe_all_hg

Farbangabe für den Hintergrund der gesamten Bildschirm-Seite.

- ◇ Color definition for the background of the whole screen.

backgrnd

Angabe des Datei-Namens einer Bilddatei für den Hintergrund. Die Datei muss in jedem Sprachdirectory unterhalb des *shopimag*-Directories liegen. Daraus ergibt sich, dass es für jede Landessprache eine andere Datei gibt, die auch einen anderen Inhalt hat oder haben kann.

- ◇ Name of the image file with the background picture. This file has to be located in each language dependant directory (subdirectory of *shopimag*). This will result in the fact that there is a different file for each language of the shop and these files have or may all have a different content.

**farbe_link ,
farbe_vlink ,
farbe_alink**

Alle textlichen Verweise (Hyperlinks) werden innerhalb des Shops nach den HTML-Konvention unterstrichen und farblich gekennzeichnet dargestellt. Die Farben können jedoch über diese Variablen verändert werden. Keine Angabe (also zwei Gänsefüßchen hintereinander) bedeutet, dass die Standard-Farbeinstellung gemäß Browser-Konventionen gilt.

farbe_link ist die Farbangabe für einen noch nicht besuchten Link.

farbe_vlink ist die Farbangabe für einen bereits besuchten Link.

farbe_alink ist die Farbangabe für einen aktiven Link.

Es ist auch möglich, bei allen drei Angaben die gleiche Farbe zu hinterlegen, so dass der Benutzer nicht zwischen unbesuchten, besuchten und aktiven Links unterscheiden kann.

- ◇ Within the shop all text links (hyperlinks) will be displayed using the attribute underscore and in a different color - according to HTML conventions. But the colors used can be modified by changing these variables. No contents (that is two subsequent quotes) will mean that the colors defines by the browser will stay in effect.

farbe_link is the color for a link which has not been visited.

farbe_vlink is the color for a link which has already been visited.

farbe_alink is the color for an active link.

It is also possible to attach the identical color to all three variables. In this case the customer will not be able to distinguish between an unvisited link, a visited link and an active link.

start_lang

Hier ist das 3-stellige Sprachkürzel anzugeben, das die Sprache kennzeichnet, in der der Shop automatisch starten soll. Wir wissen ja nicht, ob ein Deutscher, ein Engländer oder ein Japaner vor seinem PC sitzt und unseren Shop aufgerufen hat. Die Angabe 'GER' wird dazu führen, dass der erste Aufruf des Shops immer ein Ergebnis auf Deutsch bringt. Engländer und Japaner können dann ja schnell auf ihre Landesflagge klicken und sich so eine ihnen verständliche Sprache auswählen.

Hinweis: wenn Sie kontextbezogen wissen, dass der Shop in einer anderen Sprache als der Default-Sprache starten soll dann können Sie dies wie folgt angeben (üblicherweise in der Datei *index.html*):

```
<meta http-equiv="refresh" content="0; URL=http://... ..//MainShop.php/lang=XYZ">
```

- ◇ This is the 3-letter abbreviation for the language in which the shop will start on the first call. In general we will not know whether an English, a German or a Japanese is visiting our shop and so we have to decide which language is the default language. The entry '**ENG**' will cause the shop to start in English. Germans and Japanese can immediately switch over to their mothertongue by clicking the appropriate flag for their language.
Remark: if you already know from the context that the shop is required to start in a different language than the default language then you will be able to request that (in most cases in dataset *index.html*):
<meta http-equiv="refresh" content="0; URL=http://... ../MainShop.php/lang=XYZ">

managelang

Hier ist das 3-stellige Sprachkürzel anzugeben, das die Sprache kennzeichnet, in der der Shop verwaltet werden soll. Dies wird regelmäßig auch '**GER**' (Deutsch) sein, solange Sie keinen Ausländer mit dieser Aufgabe betrauen.

- ◇ This is the 3-letter abbreviation for the language in which the shop is to administrated. In general this will be '**ENG**' (English) - unless you don't ask someone with a different mothertongue to administrate the shop.

Der äußere Rand (Spalten A und G)

Der Rand (hier grau gefärbt) oben, unten und an den Seitenrändern (Spalten A und G) wird vom Browser selbst eingesteuert. Ob der Rand nun schmal oder breit ist, hängt einfach nur vom Typ des vom Benutzer verwendeten Browsers ab. Ursprünglicher Sinn war es wohl, die äußersten Ränder frei zu halten, da die Bildschirme hier mit einer scharfen Darstellung manchmal Probleme hatten oder die Ränder gleich ganz abgeschnitten haben.

Diese Argumente gelten für moderne CRT-Bildschirme, LCD- und TFT-Displays nur noch bedingt. Sie können die Standardeinstellung der Browser jetzt durch Ihre eigenen Einstellungen ersetzen, wenn Sie dies wünschen.

The borders (columns A and G)

The borders (light gray in this example) on the top, bottom, left and right (columns A and G) are controlled exclusively by the browser and not by the application software. Whether these borders are wide or narrow is determined by the type of browser the customer is using. It was intended to keep the borders empty because the old CTRs were unable to generate a clear picture at the edges of the screen and sometimes they even cut of those edges.

Many of those arguments are not longer valid for modern CRTs and especially the LCD- and TFT-displays. For that reason you are now allowed to influence the width of the borders if you like to do so.

Variable in "*config.inc*" Bedeutung / Meaning

bodymargins

Dieser Eintrag in der Datei *config.inc* macht folgendes möglich: lassen Sie den Eintrag leer (zwei Gänsefüßchen hintereinander), so gelten die Standardangaben des jeweiligen Browsers.

Die Angabe **'margin:15px;'** setzt beispielsweise rundherum einen leeren Rand in der Breite von 15 Pixeln (Bildpunkten). Mit **'margin:0px;'** können Sie dann logischerweise den Rand ganz zum Verschwinden bringen.

Wenn Sie die Randbreite jetzt noch für rechts, links, oben und unten getrennt steuern wollen, geht das z.B. mit den Angaben:

'margin-bottom:3px; margin-left:7px; margin-right:5px; margin-top:12px;'

- ◇ This entry in the datase *config.inc* will allow you to make the following determinations: If you leave it empty (that is two subsequent quotes), then the standard definition of the browser will stay in effect.

The entry **'margin:15px;'** will generate empty borders around the screen which are 15 pixels wide. The entry **'margin:0px;'** will tell the browser that those borders have to disappear completely.

If you intend to influence the width of the borders left, right, top and bottom individually then you can use the following method:

'margin-bottom:3px; margin-left:7px; margin-right:5px; margin-top:12px;'

Der Kopf (Logo, Sprachauswahl, Balken)

In horizontaler Richtung ist der Kopf generell in 3 nebeneinanderliegende Teile aufgeteilt, die je nach Definitionen in der Datei *config.inc* aber auch abgeschaltet werden können. Im linken Drittel liegt das Shop-Logo, die Mitte kann Überschriften enthalten und im rechten Teil liegen die Buttons für die Sprach-Auswahl.

The Header (Logo, language selection, bar)

Horizontally the header is divided into 3 independent parts, which may also be switched off individually by modifying the confs of file *config.inc*. The left third is reserved for the shop-logo, the center third can contain headings and the right third will hold the buttons for language selection.

farbe_head_hg

Hier kann man gemäß den HTML-Konventionen eine Farbe angeben. Keine Angabe (also zwei Gänsefüßchen hintereinander) erzeugen auch keine farbliche Hinterlegung, man sieht in diesem Fall den Hintergrund der Gesamtseite auch in diesem Bereich.

- ◇ You may define a background color for the header according to HTML conventions. An empty entry (that is two subsequent quotes) will generate no colored background and for that reason the background which was defined for the entire page will also be used for the header.

brtotal

Breite für Darstellung des gesamten Shops. Eine Einschränkung mag hier sinnvoll sein, wenn die Seite auch bei älteren Geräten (mit geringer Bildschirmauflösung) vollständig dargestellt werden soll. Der VGA-Standard sieht eine horizontale Auflösung von nur 640 Pixeln vor (wovon allerdings der Rollbalken für vertikales Rollen noch abzuziehen wäre).

Eine Einschränkung bei der Breite der Darstellung im Kopfbereich macht nur dann Sinn, wenn die Logik auch bei allen weiteren Breitenangaben für den Rest der Seite durchgehalten wird, da ansonsten große Bilder den Shop in der Breite sprengen. Dies ist technisch zwar kein problem, sieht optisch aber sehr komisch aus.

Derzeitige Standards für Bildschirmgrößen:

640 x 480 (VGA)

800 x 600 (SVGA)

1024 x 768 (XGA)

Außer einer konkreten Pixel-Anzahl (z.B. '640') ist auch eine relative Angabe in % möglich. Die Angabe '100%' bedeutet also, dass die gesamte tatsächlich verfügbare Bildschirmbreite (abzüglich der *bodymargins* versteht sich) verwendet werden soll.

- ◇ Width of display, valid for the entire shop. A limitation may be reasonable if the shop will be visited by customers who use old computers with a limited screen resolution. The VGA standard demands a horizontal resolution of just 640 pixels. The width of the scroll bar and the bodymargins still have to be subtracted from that amount.

A limitation of the screen width is only reasonable if it is observed throughout the entire shop. Otherwise large pictures will extend the screen width beyond the monitor's capabilities. This is not a technical problem and will cause no harm to the computer, but it will look funny and the customer will have to scroll permanently.

The actual standards for screen sizes are:

640 x 480 (VGA)

800 x 600 (SVGA)

1024 x 768 (XGA)

Besides a fixed number of pixels (e.g. '640') it is also possible to enter a percentage. The entry '100%' will mean that the entire screen width (after subtracting the *bodymargins* of course) will be used to display the shop.

kopf_l

CSS-Attribute für den linken Teil des Kopfes (Shop-Logo). Keine Angabe (also zwei Gänsefüßchen hintereinander) bedeutet, dass dieser Teil des Headers entfällt.

- ◇ CSS attributes for the left part of the header (shop's logo). No contents (that is two subsequent quotes) will mean that this part of the header has to be omitted.

kopf_m

CSS-Attribute für den mittleren Teil des Kopfes (kann Überschriften enthalten). Keine Angabe (also zwei Gänsefüßchen hintereinander) bedeutet, dass dieser Teil des Headers entfällt.

- ◇ CSS attributes for the center part of the header (may contain headings). No contents (that is two subsequent quotes) will mean that this part of the header has to be omitted.

kopf_r

CSS-Attribute für den rechten Teil des Kopfes (Sprachauswahl-Buttons). Keine Angabe (also zwei Gänsefüßchen hintereinander) bedeutet, dass dieser Teil des Headers entfällt.

- ◇ CSS attributes for the right part of the header (language selection buttons). No contents (that is two subsequent quotes) will mean that this part of the header has to be omitted.

shoplogo

Angabe des Datei-Namens einer Bilddatei für das Logo des Shops. Die Datei muss in jedem Sprachdirectory unterhalb des *shopimag*-Directories liegen. Daraus ergibt sich, dass es für jede Landessprache eine andere Datei gibt, die auch einen anderen Inhalt hat oder haben kann.

Die Größe der Logo-Datei hängt von Ihren Bedürfnissen ab. Hinsichtlich der Höhe gibt es keine technische Begrenzung, bei der Breite werden 200 bis 350 Pixel empfohlen. Weniger sieht spartanisch aus. Ist das Logo breiter, kann es Platzprobleme geben, da rechts daneben auch noch die Sprachauswahl angezeigt wird.

- ◇ Name of the image file with the logo picture of the shop. This file has to be located in each language dependant directory (subdirectory of *shopimag*). This will result in the fact that there is a different file for each language of the shop and these files have or may all have a different content.
The size of the logo file depends on your requirements. There is no technical limitation with respect to the height. A width of 200 to 350 pixels is recommended. A small logo will look spartan. A much wider logo may cause problems with the language selection buttons which are (in most cases) placed right of the logo.

kopf_ueber

Mit einer Eintragung in dieser Variablen können die Überschriften, die normalerweise erst weiter unten angezwigt werden, in den Kopfbereich verlagert werden. Es diverse Unter-Optionen.

- ◇ By modifying this variable you can request that the headings, which normally would be displayed on top of the subsequent text, will be transferred into the center part of the header. There are numerous sub-options.

textSprache

Diese Variable bestimmt, ob die möglichen Sprachen, die dem Kunden zur Auswahl stehen, nur durch eine Flagge symbolisiert werden, oder ob auch der Name der Sprache als Text hinzugesetzt werden soll.

- ◇ This variable will determine whether the different languages, which may be selected by the customer, will be displayed just by the appropriate flag or whether the name of the language will be added in textform as well.

eigSprache

Hier kann man anfordern, dass entweder alle installierten und verfügbaren Sprachen ausnahmslos angezeigt werden sollen, oder dass die aktuell gewählte Sprache dem Kunden nicht mehr zur Auswahl steht.

Hintergrund ist folgende Überlegung: Ist der Shop z.B. in Deutsch und Englisch eingerichtet worden, werden am Bildschirm normalerweise 'Deutsch' und 'English' als mögliche Sprachen angezeigt. Nun mag es missfallen, dass auch die jeweils aktuell benutzte Sprache ebenfalls angezeigt werden. Warum sollte jemand, der sich den Shop auf Deutsch anschaut, noch die Deutsche Flagge zur Sprachauswahl angezeigt bekommen? Wenn er darauf klickt, passiert ohnehin nichts; schließlich sah er ja schon vorher alles auf Deutsch. Das gleiche Argument gilt selbstverständlich auch für einen Engländer, der den Shop auf Englisch anschaut und der keinen Grund hat, nochmals auf die englische Flagge zu klicken.

- ◇ You can choose whether you want all installed and available languages to be displayed without exception or whether the actual language will not be displayed or be selectable.

The background is as follows: Let's assume that the shop was set up for the two languages German and English. In general both languages will be displayed by the shop software as being selectable. On the other hand you might think that it is completely senseless to offer the actual language as an option to the customer. If he views the shop in German language then why should he click on the 'German'-button? Nothing will happen if he does. The same argument is true of a customer who views the shop in English; he has no reason to click on the button which switches the shop into English.

font_spr

CSS-Angaben zur textlichen Darstellung der Sprachen (Font, Größe, Farbe).

- ◇ CSS-definitions how the language names should be displayed (font, size, color).

steu_kopfstrich

Mit einer Eintragung in dieser Variablen kann der Inhalt des horizontalen Trennbalkens unterhalb des Kopfbereichs geändert werden. Standardmäßig ist hier nur ein Logo-Text zu finden, aber es besteht auch die Möglichkeit, den Inhalt der Icon Box (wird später erklärt) und/oder die Sprachauswahl-Buttons hierher zu verlagern.

- ◇ By modifying this variable you can determine the contents of the horizontal bar which immediately follows the header. In general this bar will just contain the logo-text, but you can request that the contents of the icon-box (which will be discussed later) and / or the language buttons are transferred into this horizontal bar.

- farbe_sth_vg** Hier kann man die Farbe des Vordergrundes (also der Buchstaben) im horizontalen Trenn-Balkens unterhalb des Kopfbereichs angeben. Es gelten die HTML-Regeln für eine Farbangabe.
- ◇ This is the color-definition for the foreground color (that is the color of the letters)of the horizontal bar which immediately follows the header. The HTML rules for color definitions are applicable.
- farbe_sth_hg** Hier kann man die Farbe des Hintergrundes (also des Balkens selbst) im horizontalen Trenn-Balkens unterhalb des Kopfbereichs angeben. Es gelten die HTML-Regeln für eine Farbangabe.
- ◇ This is the color-definition for the background color (that is the color of the bar itself)of the horizontal bar which immediately follows the header. The HTML rules for color definitions are applicable.
- font_sth** Hier kann man (fast) die kompletten CSS-Angaben für den Trennbalken angeben, z.B. also:
"font-family:arial; font-weight:bold; font-size:12pt;"
Farbangaben gehören aber nicht hierher, diese müssen in den Feldern **farbe_sth_vg** und **farbe_sth_hg** gemacht werden. Grund hierfür ist, dass diese Farben auch noch an anderer Stelle (also nicht nur für die Trennbalken) gebraucht werden.
- ◇ Here you can enter (nearly) the complete CSS definitions for the horizontal bar which immediately follows the header; e.g.:
"font-family:arial; font-weight:bold; font-size:12pt;"
Color definitions may not be entered here; they have to be entered into the variables **farbe_sth_vg** and **farbe_sth_hg** .The reason is that these definitions are also needed in a different context and not just for the horizontal bar.

Die linke Bildschirm-Seite

Auf der linken Bildschirmseite können folgende Dinge plaziert sein, die wegen ihrer rechteckigen Form nachfolgend 'Boxen' genannt werden:

- Such-Box,
- Gruppen-Box,
- Icon-Box und
- Anmelde-Box.

Was diese Boxen tun, wird nachfolgend noch erklärt werden. Zunächst sei aber erwähnt, dass sie für jede einzelne Box entscheiden können, ob Sie diese überhaupt haben wollen und Sie können auch die Reihenfolge wählen, in der diese Boxen angezeigt werden. Die folgenden Variablen in der Datei *config.inc* dienen der Steuerung:

The left side of the screen

On the left side of the screen you can see some options which will subsequently be called 'boxes' because of their rectangular shape:

- Search-box,
- Group-box,
- Icon-box and
- Login-box.

The purpose of these boxes will be explained later. At first it should be mentioned that you will be able to determine for each individual box whether you want to have it at all and in which sequences the selected boxes will be displayed on the screen. Control is gained by modifying the following variables of the dataset *config.inc* :

brlinks

Angabe der Breite (in Pixeln) von Such-Box, Gruppen-Box, Icon-Box und Anmelde-Box.

- ◇ Definition of the width (in pixels) of search-box, group-box, icon-box and login-box.

steu_BSlinks

Diese Text-Variable ist in Wahrheit eine Liste, welche Boxen auf der linken Bildschirm-Seite angezeigt werden sollen. Die Reihenfolge der Buchstaben gibt die Reihenfolge der Boxen am Bildschirm an. Weglassen eines Buchstaben bedeutet daher auch Wegfall der entsprechenden Box.

S Anzeige der Suchmöglichkeit (Box)
G Anzeige der Gruppenbox
I Anzeige der Icon-box
A Anzeige der Anmelde-Box

- ◇ This text-variable is in fact a list indicating which boxes are to be displayed on the left side of the screen. The order of the letters within the variable indicates the sequence of the boxes at the screen. Hence omitting a letter will result in omitting the appropriate box.

S Display the search-box
G Display the group-box
I Display the icon-box
A Display the login-box

Die Such-Box

Die Such-Box ermöglicht die Eingabe eines Suchbegriffs durch den Kunden. Der Suchbegriff wird dann gegen den Produkt-Namen und die Produkt-Kurzbeschreibungen abgeglichen (jedoch NICHT gegen die ausführliche Produktbeschreibungen).

The search-box

The search box will allow the customer to enter a search argument. The search argument will then be checked against the names of the products and the short descriptions of the products (but NOT against the long and in depth descriptions of the products).

frei_suchbox

Vertikaler Abstand von der Suchbox zum darüberliegenden Objekt (Angabe in Pixeln).

- ◇ vertical distance between the search-box and the next object above it (measured in pixels).

box_b

Angabe der Breite der Überschrift zur Such-Box und zur Gruppen-Box (Angabe in Pixeln).

- ◇ Indication how width the header of the search-box and the group box shall be (measured in pixels).

box_h

Angabe der Höhe der Überschrift zur Such-Box und zur Gruppen-Box (Angabe in Pixeln).

- ◇ Indication of the height of the header of the search-box and the group box (measured in pixels).

box_style

CSS-Angabe zur Darstellung der Rahmen bei der Such- und Gruppenbox (Art des Rahmens, Farbe des Rahmens, Dicke des Rahmens).

- ◇ CSS-informations what the border of the search-box and the group-box should look like (kind of frame, color of frame, width of frame).

farbe_box_hg

Hintergrund-Farbe der Such-Box und der Gruppen-Box.

- ◇ Background-color of the search-box and of the group-box.

Gruppen-Box

Die Gruppen-Box zeigt die Produkt-Hierarchie (also nicht über die Such-Box) und ermöglicht so die Suche nach einem bestimmten Produkt. Grundsätzlich sind die Produktgruppen der obersten Hierarchiestufe immer zu sehen, weiterhin alle Produktgruppen auf dem hierarchischen Pfad bis zur aktuell ausgewählten Produktgruppe sowie alle Produktgruppen, die einer Produktgruppe auf dem hierarchischen Pfad oder der aktuellen Produktgruppe untergeordnet sind. Das klingt etwas theoretisch, ist aber in der Praxis sehr einfach.

Um die hierarchischen Abhängigkeiten deutlich zu machen, werden Grafikzeichen eingesteuert, die Produktgruppen auf gleicher Ebene mit einem senkrechten Strich verbinden, während der waagerechte Strich untergeordnete Produktgruppen kennzeichnet. Die aktuelle Produktgruppe wird in Rot gekennzeichnet.

Durch Anklicken können sowohl über- wie untergeordnete Hierarchiegruppen durch den Kunden ausgewählt werden.

Sofern der Browser des Benutzers Javascript unterstützt (was fast alle Browser heute tun) wird parallel zur Mausposition ein Rollbalken angezeigt. Eine praktische Bedeutung hat das nicht; es sieht nur hübscher aus.

In der Datei config.inc gibt es hierzu die Angaben:

The group-box

Within the group-box the hierarchy of productgroups will be displayed in order to allow a search for a specific product without using the search box. The top level of the hierarchy will always be displayed; in addition to that all productgroups on the hierarchical path from the top of the hierarchy down to the actual productgroup and all productgroups subordinate to a productgroup from the top of the hierarchy down to the actual group will be displayed. This sounds very theoretical, but is very simple in practice.

Graphical characters will be inserted in order to make the hierarchical dependencies clear to the customer. A vertical line connects productgroups on the same hierarchical level, while a horizontal line indicates a subordinate level of hierarchy. The actual product group will be displayed in red color.

The customer may select either a superior or a subordinate productgroup by a simple mouseclick

If the browser of the customer supports Javascript (actually most browser will do that) then a scrollbar will indicate the mouse position as well. There is not need for this function, but it looks more beautifully.

Within the dataset config.inc we find the following variables:

frei_grupbox	Vertikaler Abstand von der Gruppenbox zum darüberliegenden Objekt (Angabe in Pixeln).
	◇ vertical distance between the group-box and the next object above it (measured in pixels).
box_b	Angabe der Breite der Überschrift zur Such-Box und zur Gruppen-Box (Angabe in Pixeln).
	◇ Indication how width the header of the search-box and the group box shall be (measured in pixels).
box_h	Angabe der Höhe der Überschrift zur Such-Box und zur Gruppen-Box (Angabe in Pixeln).
	◇ Indication of the height of the header of the search-box and the group box (measured in pixels).

- box_style** CSS-Angabe zur Darstellung der Rahmen bei der Such- und Gruppenbox (Art des Rahmens, Farbe des Rahmens, Dicke des Rahmens).
- ◇ CSS-informationen what the border of the search-box and the group-box should look like (kind of frame, color of frome, width of frame).
- farbe_box_hg** Hintergrund-Farbe der Such-Box und der Gruppen-Box.
- ◇ Background-color of the search-box and og the group-box.
- farbe_roll** Farbe des Rollbalkens nach HTML-Standard.
- ◇ Color of the scroll bar according to HTML-standard.
- graph_I** Grafik-Zeichen für den senkrechten Strich.
- ◇ Graphical character used for the vertical line.
- graph_E** Grafik-Zeichen für den senkrechten Strich, von dem noch ein waagerechter Abzweig abgeht.
- ◇ Graphical character used for the vertical line with a horizontal connection to the right.
- graph_L** Grafik-Zeichen für den senkrechten Strich, der in einen waagerechten Strich übergeht.
- ◇ Graphical character used for the vertical line whith leads into a horizontal connection to the right.

Die Icon-Box

Diese Box besteht aus 4 verschiedenen Icons:

Home Gesamtübersicht des Shops (Einstiegsbild), so wie es auch beim ersten Aufruf des Shops angezeigt wird.

Wagen Anzeige des Inhalts des Einkaufswagens (enthält alle bisher eingekauften Artikel).

Konto Anzeige aller bisher gekauften Artikel. Gleichzeitig Anzeige des Status der Bestellungen aus der Vergangenheit, was dem Kunden also eine Verfolgung seiner Aufträge ermöglicht.

Mail Aufruf des EMail-Programms beim Kunden. Das EMail kann dann frei formuliert und abgesandt werden.

In der Datei *config.inc* gibt es hierzu die Angabe:

The icon-box

This box consists of 4 different icons:

Home Hailing-screen of the shop (entrance / home), just as it will be displayed the the shop is called for the first time.

Wagen Display the content of the shopping-cart (the shopping-cart contains all products which the customer has put into it).

Konto Display all products ordered by the customer in the past; this includes the option to view the status of all those orders. This will allow a complete order tracking.

Mail Call the email program of the customer. The customer can create and send a individual mail to the shop.

In dataset *config.inc* we find the following variables:

frei_iconbox

Vertikaler Abstand von der Icon-Box zum darüberliegenden Objekt (Angabe in Pixeln).

- ◇ vertical distance between the icon-box and the next object above it (measured in pixels).

mail_mailto1

Vorgabe der Empfänger-Email-Adresse bei Erstellung eines Mails auf diesem Wege.

- ◇ Enter the email-address of the addressee for sending an email to the shop administrator.

Die Anmelde-Box

Von der Form her ist das eigentlich keine Box. Es wird angezeigt, mit welchem Benutzernamen sich der Kunde schon angemeldet hat (ansonsten Meldung: *Sie haben sich noch nicht angemeldet*). Es gibt auch die Möglichkeit, auf einen Button zu klicken um sich (erneut) anzumelden.

In der Datei *config.inc* gibt es hierzu die Angabe:

The login-box

Well, the shape of this box is not actually a box. There will be an indication which user name was used for the login (if the client has already logged in, otherwise the message: *you did not log in yet* will be displayed). And there is the option to click on a button in order to enter a new page where the client can login (newly).

In dataset *config.inc* we find the following variables:

frei_anmebox

Vertikaler Abstand von der Anmelde-Box zum darüberliegenden Objekt (Angabe in Pixeln).

- ◇ vertical distance between the login-box and the next object above it (measured in pixels).

**Horizontaler Abstand zwischen den Spalten
(Spalte C und E)**

Damit es hübscher und übersichtlicher aussieht, sind die linke und die rechte Bildschirmhälfte nicht unmittelbar aneinandergelagert, sondern es gibt einen kleinen Abstand (Spalte C). Dieser kann wie folgt verändert werden:

In der Datei *config.inc* gibt es hierzu die Angabe:

**Horizontal distance between the columns
(column C and E)**

In order to make the screen contents more beautiful and clearly arranged the left and the right part of the screen are not in direct touch with each other but separated with a small gap (column C) The width of this column can be changed.:

In dataset *config.inc* we find the following variables:

rmargin

Abstand zwischen den Spalten am Bildschirm (in Pixeln).

- ◇ Horizontal distance between the columns (in pixels).

**Darstellung einer Produktgruppe
(Überschrift, Bild, Beschreibung)**

Zur Darstellung einer Produktgruppe gehören 3 Komponenten: Überschrift, Bild und Beschreibungs-Text. Bild und/oder Beschreibungs-Text können auch fehlen bzw. weggelassen werden. Ohne Überschrift wird es allerdings nicht gehen, denn diese wird mindestens in der Gruppenbox zur Darstellung der Hierarchien benötigt.

In der Datei `config.inc` gibt es hierzu die Angaben:

**Representation of a productgroup
(heading, picture, description)**

In general the representation of a productgroup will consist of the 3 components: heading, picture and descriptive text. The picture and / or the descriptive text may also be missing, but we can not do without a heading, which at least is necessary for displaying the hierarchies in the group-box.

In dataset ***config.inc*** we find the following variables:

brrechts

Breite für Darstellung für die rechte Seite des Bildschirms. Außer einer konkreten Pixel-Anzahl (z.B. "440") ist auch eine relative Angabe in % möglich. Es wird das Verhältnis zu dem maximal verfügbaren Platz angegeben. Die Angabe "100%" bedeutet daher nicht, dass die gesamte Bildschirmbreite verwendet werden soll, sondern der maximal verfügbare Platz soll benutzt werden (also abzüglich der schon durch Such- und Gruppenbox belegten Bereiche).

- ◇ Width to be used for the right side of the screen. Besides a fixed number of pixels (e.g. '440') it is also possible to enter a percentage. This percentage has to be put in relation to the still available space on the screen. The entry '100%' therefore will not mean that the entire screen is used; but that the maximum still available space will be used (that is screenwidth minus margins minus the left side of the screen).

frei_rechts

Angabe des Abstandes zwischen dem horizontalen Trennbalken und der Überschrift (in Pixeln). Es sieht am besten aus, wenn die Angabe korrespondierend zu ***frei_suchbox*** vorgenommen wird (oder welche Box auch immer am Beginn der linken Bildschirmseite stehe mag).

- ◇ Definition of the space (in pixels) which is left empty between the horizontal line below the header and the heading of the product. The best optical impression will be met if this definition is made similar to ***frei_suchbox*** (or whatever box may be on top of the left side of the screen).

font_ueb

CSS-Angaben zur Darstellung der Überschrift (Zeichensatz, Größe, Farbe). Diese Angabe gilt auch für alle anderen Überschriften im Shop, um ein einheitliches Erscheinungsbild zu gewährleisten.

- ◇ CSS definitions about the heading of the product-group. (character set, size, color). This definition applies to all other headers within in shop, too, in order to guarantee a similar appearance of all shop pages.

textform

CSS-Angaben zur Text-Ausrichtung (Alignment). Es sind möglich: linksbündiger Text (wie bei der Schreibmaschine, Blocksatz (Text ist links- und rechtsbündig, wie bei Büchern und Zeitungen) oder rechtsbündiger Text (das sieht irre aus).

- ◇ This is the definition of the text alignment for all texts within the shop. The available options are: align left (looks like typewriter output) , align left and right (looks like a book or newspaper) or align right (that looks crazy):

font_allg

CSS-Angaben zur Darstellung des allgemeinen Textes (Zeichensatz, Größe, Farbe).

- ◇ These are the CSS definitions for all general texts within the shop (character set, size, color).

**typ_initiale ,
font_hoch ,
font_tief**

Der erste Buchstabe eines Textes kann (analog zum Buchdruck) in einer anderen Schriftart und -größe dargestellt werden. Diese Initiale kann dabei hoch- oder tiefgestellt werden.

- ◇ The first character of a text can be displayed in a different size, style and color, according to what we know from old books. This initial character can be displayed in superscript or subscript.

Die Liste zugeordneter Produkte

Sofern der Produktgruppe Produkte zugeordnet sind, schließt sich jetzt eine Liste dieser Produkte an. Die nachfolgende Beschreibung ist für die standardmäßige Darstellung dieser Produktliste gemeint (je Produkt ein Bild und ein kurzer Text); es können jedoch auch andere Darstellungen gewählt werden (z.B. nur Texte und keine Bilder, oder aber umgekehrt nur Bilder und keine Texte, etc.)

Es wird zunächst ein Ikon, also ein kleines Bild (Thumbnail) angezeigt, sofern dem Produkt ein solches Bild zugeordnet wurde, ansonsten bleibt der Platz einfach leer. Das Bild fungiert gleichzeitig als Hyperlink, mit dem man auf die Seite mit der ausführlichen Produktbeschreibung wechseln kann.

Rechts neben dem Bild stehen dann der Produktname, der Produktkurztext (sofern vorhanden) sowie der Preis. Der Produktname wird unterstrichen angezeigt, denn es handelt sich um einen Hyperlink, mit dem man auf die Seite mit der ausführlichen Produktbeschreibung wechseln kann. Beim Produkt-Kurztext ist - anders als bei der Beschreibung der Produktgruppe - keine besondere Darstellung der Initiale möglich.

Schließlich wird der Produktpreis genannt, sofern ein gültiger Preis eingegeben wurde. Negative Preis führen nämlich dazu, dass die Preisangabe völlig weggelassen werden (dies ist sinnvoll bei unverkäuflichen Gegenständen und bei Gegenständen, wo der Preis durch den Kunden erfragt werden soll, bei "Pseudo-Waren", wie z.B. Ihren AGBs. Die soll der Kunde zwar anwählen können, aber doch nicht kaufen!

Eine weitere Ausnahme: eine Preisangabe von 0,00 wird dem Kunden als "kostenlos" (und nicht etwa 0,00) dargestellt. Dies ist z.B. sinnvoll bei Service-Leistungen wie kostenlos angebotenen Katalogen oder Datenblättern.

In der Datei `config.inc` gibt es hierzu die Angaben:

brbild

Breite der Bilder (Icons) in Pixeln.

◇ Width of the pictures (icons) in pixels.

The list of assigned products

If there are products assigned to the productgroup then a list of these products will be displayed subsequently. This manual will be meant for a standard list of products (that is a list with a picture and a describing text for each product); but there are other kinds of product lists available (lists with text only and no pictures or lists with only pictures and without any text).

The first thing is a small picture of the product, subsequently called 'icon', technical term: thumbnail. If no icon was assigned to the product then this field is left empty. The icon also works as a hyperlink; clicking the picture will display a page with more detailed informations about the product.

Right beneath this picture you will see the product name, the product (shot) description and the price of the product. The product name will be displayed in underline mode because it also works as a hyperlink which enables the customer to switch over to a more detailed description of the product. The product (short) description - other than the text of the product group - can not have a initial character which is displayed in a different size or style.

Finally the price of the product will be displayed - if a valid price was entered by the shopowner. Negative prices will cause that the price information is hidden from the customer. Therefore negative prices are reasonable for products which are not for sale, products for which the price is revealed on request only, and for pseudo products like the 'terms of business' which can be viewed by the customer but which are not for sale!

Another exception for the price is the entry of 0,00 which will not be displayed as '0,00' but as 'free' or 'without charge'. This is reasonable for services like free print-catalogues or free data sheets.

In dataset *config.inc* we find the following variables:

- rmargin** Diesen Wert kennen wir schon und zwar als Breite der Spalte C; der gleiche Wert gilt auch hier, also als Breite der Spalte E.
- ◇ We are already familiar with this variable, which not just indicate the width of column C but also the width of column E.
- font_allg** CSS-Angaben zur Darstellung des allgemeinen Textes (Zeichensatz, Größe, Farbe). Steuert auch die Darstellung des Produktgruppen-Textes.
- ◇ These are the CSS definitions for all general texts within the shop (character set, size, color). Will also control the display of the text of a product group.
- komma** Die Darstellung des Dezimalkommas. Die Europäer benutzen allgemein das Zeichen ',' (Komma), die Amerikaner und Engländer lieber das Zeichen '.' (Punkt) und die Australier das Zeichen '-' (Bindestrich). Über diese Variable kann die Darstellung des Dezimalkommas an die landestypische Sitte angepasst werden. Die 1000er-Trennung geschieht übrigens durch automatische Einfügung eines kleinen Zwischenraumes um die Lesbarkeit zu erhöhen:
- 1 Million = 1 000 000,00 (in Europa)
 1 Million = 1 000 000.00 (in Amerika)
 1 Million = 1 000 000-00 (in Australien)
- ◇ This is the control variable how to display the decimal comma. The Europeans prefer in general the character ',' (comma), the Americans and the English prefer the character '.' (dot) and the Australians like the character '-' (dash) most. By modifying this variable the decimal comma can be changed according to the custom of the country. The separation for a group of 1000 will be made by adding a small gap between the digits in order to increase readability:
- 1 million = 1 000 000,00 (in Europe)
 1 million = 1 000 000.00 (in America)
 1 million = 1 000 000-00 (in Australia)
- waehrung1** Der Shop hat keine bestimmte Währung im Sinn. Wenn ein Preis von '1000' eingegeben wurde, dann ist es dem Shop völlig egal, ob das 1000 Euro, 1000 \$ oder 1000 Nüsse sind. Die Währung tritt erst in der Vorstellung des Kunden hinzu. Um sicherzustellen, dass der Kunde auch die richtige Vorstellung hat, kann ein Währungs-Symbol zum Preis hinzugefügt werden. Die üblichen HTML-Variablen sind ebenfalls zulässig, da diese variable nur in der Bildschirm-Anzeige benutzt wird. also z.B:
- € für das Zeichen (Euro)
 ¥ für das Zeichen ¥ (Japanische Yen)
 £ für das Zeichen £ (Britische Pfund Sterling)
 ¢ für das Zeichen ¢ (Cent)
- Achtung: das Semikolon am Ende gehört mit zum Variablen-Namen und darf daher nicht weggelassen werden !
- Auch sind umfangreiche HTML-Definitionen möglich z.B.:
 '<small>US </small> \$' das ergibt in der Anzeige: US \$
- Hinweis: manche älteren Browser unterstützen noch nicht das Euro-Zeichen, manche unterstützen es nur für einige Schriftarten.
- ◇ The shop will not "imagine" which currency will be used. If a price of '1000' was entered then the shop doesn't care whether these are 1000 Euro, 1000 \$ or 1000

peanuts. The currency just exist in the imagination of the customer. In order to make sure that the customer will have the correct impression we can add a symbol representing the currency. This symbol is stored in variable 'waehrung1'. HTML variables are supported as well, because this variable will be used for screen display only. E.g.:

€ is the symbol for (Euro)
 ¥ is the symbol for ¥ (Japanese Yen)
 £ is the symbol for £ (British Pound Sterling)
 ¢ is the symbol for ¢ (Cent)

Attention: the semicolon at the end is part of the variable's name and may for that reason not be omitted !

A intensive use of long HTML-definitions is allowed, like:

'<small>US </small> \$' which will be displayed as: US \$

Remark: some elber browsers do not support the Euro-symbol, some do support it but not in very characterset.

waehrung2

Der Sinn ist der gleiche, wie bei 'waehrung1', jedoch sind HTML-Variablen diesmal nicht zugelassen sind. Der hier eingetragene Wert wird in automatisch generierten Emails an den Kunden benutzt, also z.B. der Bestätigung der Bestellung.

In Emails sind HTML-Variablen normalerweise nicht zugelassen (es sei denn in speziellen HTML-Emails). Also muss hier die Währung in Buchstanbenform eingegeben werden, wie z.B.

Euro

Yen

Pfund Sterling

Die international genormten Währungsabkürzungen sind technisch natürlich auch möglich, aber evtl. nicht zu empfehlen, weil sie vielleicht vom Benutzer nicht verstanden werden. Dass sich hinter "EUR" der Euro verbirgt, das ist noch leicht zu erraten, aber wer kennt schon "GBP" ? Auflösung: Great Britain Pound Sterling.

- ◇ The purpose of this variable is the same as of variable 'waehrung1', but this time HTML-variables are not allowed. This variable will be used in automatic generated emails which are set to the customer as an affirmation after he has placed a new order. In general HTML variables are not allowed in emals (except in special HTML- emails). For that reason we have to name the currency by using 'normal' characters only.

Euro

Yen

Pound Sterling

From a technical pont of view you may also use those international 3-letter-abbreviations for the currency. Maybe you client is clever and he will be able to guess that "EUR" stands for Euro, but ever has heard of the currency "GBP" ? Solution: GBP stands for: Great Britain Pound Sterling.

Der Währungsrechner

Optional kann der Shop mit einem Währungsrechner ausgestattet werden. Dieser erlaubt es dem Kunden, zusätzlich eine Fremdwährung auszuwählen; anschließend werden alle Preise nicht nur in der Shop währung, sondern zusätzloch auch in der Fremdwährung angezeigt. Die Wahl der Fremdwährung kann vom Kunden dadurch widerrufen werden indem er einfach eine ander Fremdwährung auswählt.

Für den Kunden mag dies nett sett sein, es bringt aber auch für den Betreiber des Shops die Verpflichtung mit sich, jeweils die Umrechnungskurse innerhalb des Shops aktuell zu halten. Aus diesem Grunde kann man den Währungsrechner auch ganz abschalten.

The currency calculator

Optionally the shop can be equipped with a currency calculator. The currency calculator will enabled the customer to select one additional foreign currency. After that all prices within the shop will be displayed not only in the currency of the shop but also in that foreign currency. The customer can revoke his pevious selection for a foreign currency by selecting a new foreign currency.

This may be nice for the customer, but it will result in the the obligation to the shop owner that he has to keep all the exchange rates for all foreing currencies permanently up to date. That is why the currency calculater can also be switched off completely.

CurrRech

Schalter, ob der Währungsrechner aktiv sein soll.

0 nein

1 ja .

Bei ausgeschaltetem Währungsrechner müssen Sie beiden nachfolgenden Variablen **CurrSymb** und **CurrVal** nicht löschen; lassen Sie sie einfach stehen, bis Sie mal Verwendung für den Währungsrechner haben.

◇ swith whether the currency calculator is to be active.

0 no

1 yes .

If the currency calculator is swithched off then you don't have to delete the two subsequent variables **CurrSymb** und **CurrVal** , just leave them unchanged until you may need the currency calculator one fine day.

CurrSymb

Dies ist eine Liste aller Währungen, die innerhalb des Shops durch den Kunden auswählbar sein sollen. Jeder Währung wird ein Währungssymbol zugeordnet. Formal entspricht der Aufbau des Währungssymbols den Anforderungen an die Variable **waehrung1** (Details siehe dort).

◇ This is the list of all foreign currencies which can be selected by the customer within the shop. A currency symbol is assigned to each foreign currency. The rules for coding that symbol are identical to the fules for the variable **waehrung1** (please see that variable for details).

CurrVal

Dies ist die gleiche Liste wie bei Variable **CurrSymb**, jetzt werden den Währungen aber keine Symbole sondern Wechselkurse zugeordnet. Achtung ! Diese Wechselkurse müssen von Ihnen ständig manuell aktuell gehalten werden. Bei der Eingabe der Wechselkurse ist zu beachten, dass diese Formal den Anforderungen der Programmiersprache PHP4 entsprechen muss. Das Dezimalkomma ist also ein Punkt, Tausender-Punkte sind nicht zulässig.

Wie ermittelt man den Umrechnungskurs ? Das Problem ist, dass in den Nachrichten häufig zwei Kurse angegeben sind: Wieviel ist die fremde Währung in der eigenen Währung wert und wieviel ist die eigene Währung in der Fremdwährung wert. Dann gibt es noch Geld- und Briefkurse und dergleichen.

Tip 1: nehmen Sie immer den Kursen des offiziellen Fixings und ermitteln Sie dann, wieviel die eigene Währung in der Fremdwährung kostet. Fragenh Sie sich, was ein Ausländer bezahlen muss (das ist die richtige Frage, denn der Ausländer soll ja bei hnen kaufen)

Beispiel:

Ihre eigene Währung sind " Apfel", die Fremdwährung heisst "Birnen". Sie wissen, dass man bei der Bank für 5  Apfel genau 7 Birnen bekommt. Wie ist der Umrechnungskurs ?

Die eigene Währung ist 5  Apfel , die Fremdwährung 7 Birnen , der Auslander gibt also 7 Birnen für 5  Apfel, d.h. er zahlt 7 Birnen pro 5  Apfel, d.h. Kurs = $7 / 5 = 1.4$

- ◇ This is the identical list of foreign currencies as described for variable ***CurrSymb***, but now there are no symbols assigned to the foreign currencies but the exchange rates. Attention ! You will have to keep those exchange rates up to date and you will have to do it manually. Please observe that the exchanges rates must meet the requirements for a PHP4 numeric variable, that is the decimal point is a dot and separation character for 1000 grous are not allowed.

How can you find the proper exchange rate ? One of the problems is that in the newspaper you will find 2 very different exchange rates: The value of the home currency measured in the foreign currency and the value of the foreign currency measured in the home currency. Besides this there are supply and demand exchange rates. Suggestion: Use the exchange rate from the official fixing and then determine the value of the of the home currency measured in the foreign currency. How much will the people of the foreign country have to pay (that is the proper question cause you expect the foreigners to buy your items).

Example:

You home currency are "apples" and the foreign currency is called "pears". And you know that the value of 5 apples is identical to the value of 7 pears. What is the exchange rate ?

The home currency is 5 apples and the foreign currency is 7 pears. So people from the foreign county have to offer 7 pears for 5 apples, that is they have to give 7 pears per 5 apples. So the exchange rate is = $7 / 5 = 1.4$

Copyright-Vermerk

Durch eine horizontale Linie vom übrigen Bildschirminhalt abgetrennt, folgt jetzt der Copyright-Vermerk. Beachten Sie, dass dies der einzige Text innerhalb des Shops ist, den Sie nicht ändern dürfen oder unlesbar machen dürfen, indem Sie ähnliche Farben für Vorder- und Hintergrund einstellen.

In der Datei *config.inc* gibt es hierzu die Angaben:

font_copy

CSS-Angaben zur Darstellung des Copyright-Vermerks am Seitenende (Zeichensatz, Größe, Farbe).

- ◇ These are the CSS definitions for the copyright remark at the bottom of the page (charset, size, color).

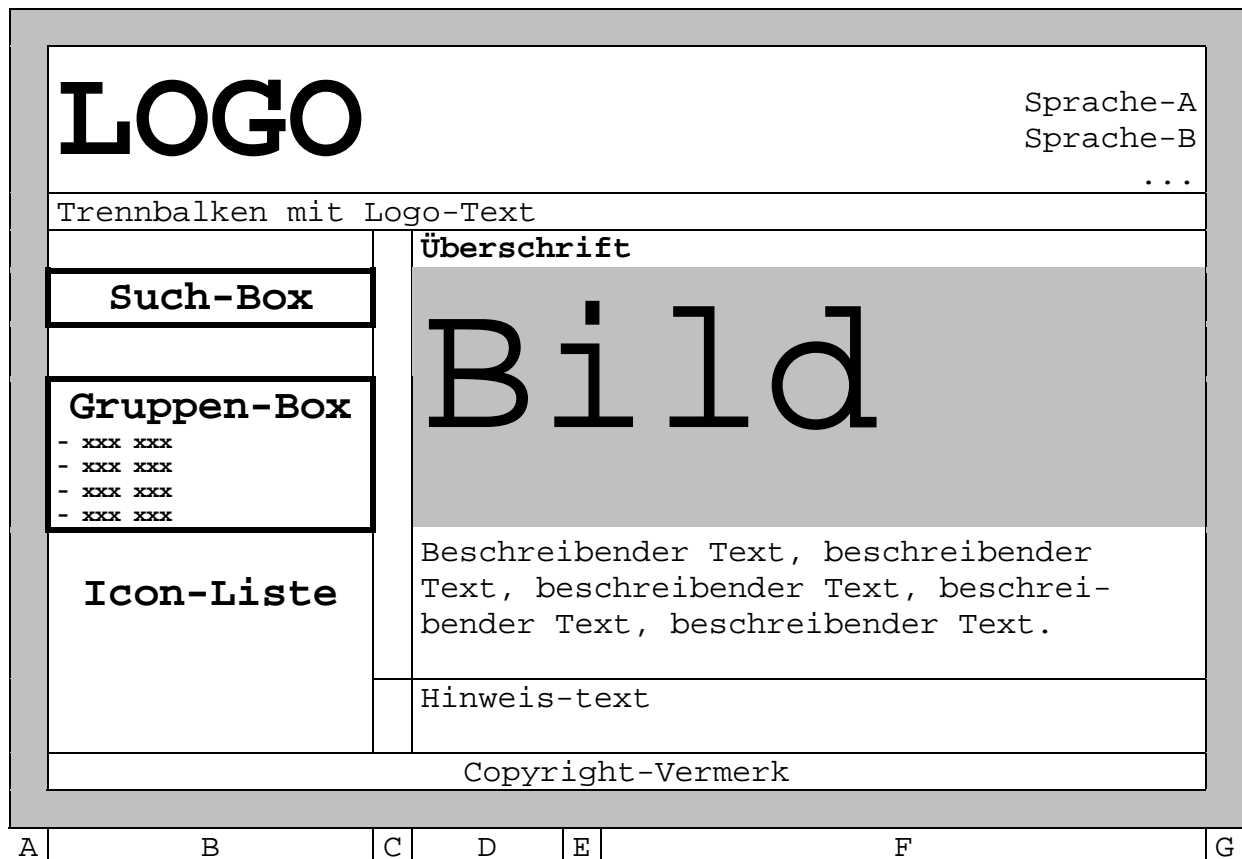
Copyright remark

Separated by a horizontal line you will subsequently see the copyright remark of the shop. Please keep in mind that this is the only literal of the shop which you are not allowed to change or to make it unreadable by assigning similar colors for foreground and background.

In dataset *config.inc* we find the following variables:

3.2. Die Anzeige einer (leeren) Produktgruppe

3.2. Displaying an (empty) product group



Gehören zu einer Produktgruppe keine Produkte, so erfolgt die Anzeige prinzipiell so, wie es schon in Kapitel 3.1 dargestellt worden ist. Zur Vermeidung von Wiederholungen wird an dieser Stelle auf Kapitel 3.1 verwiesen.

Anstatt der Liste der zu dieser Produktgruppe gehörigen Produkte (dies ist ja leer) kann ersatzweise ein Hinweistext eingesteuert werden. Dieser Hinweistext wird maschinell ausgewählt in Abhängigkeit von folgenden Faktoren:

1. Der Hinweistext für die Home-Seite, also die alleroberste Hierarchie-Ebene der Produkte. Das ist die Seite, die beim Aufruf des Shops automatisch als erste angezeigt wird.
Vorgeschlagener Text (sinngemäß):
"viel Spaß beim Einkaufen"
2. Es sind zu der angezeigten Produktgruppe noch untergeordnete Produktgruppen vorhanden.
Vorgeschlagener Text (sinngemäß):
"bitte detaillieren Sie Ihren Wunsch"

If there are no products assigned to a productgroup then most of the the screen will be displayed as described in chapter 3.1. Please see chapter 3.1. for details in order to avoid repetitions.

Instead of the list of assigned products (this list is empty in our case) a remark can be inserted. The shop will automatically select the appropriate text in 3 different situations described below:

1. The remark is to be displayed to the home page (hailing page) of the shop. This is the top hierarchy of the shop; this page will be displayed when the shop is called for the first time.
Suggested text (accordingly):
"enjoy shopping"
2. There are subordinate productgroups to the (empty) product group which is to be displayed.
Suggested text (accordingly):
"please specify your wishes more detailed"

3. Es sind zu der angezeigten Produktgruppe keine untergeordnete Produktgruppen mehr vorhanden.
Vorgeschlagener Text (sinngemäß):
"Es sind hierzu momentan keine Produkte verfügbar"

Sind diese Texte unerwünscht, können auch einzeln ausgeschaltet werden. Dies geschieht sehr einfach, indem man die Texte einfach ablöscht (nicht das gesamte Literal löschen sondern nur den Literaltext auf Space setzen).

Die entsprechenden Literal-Namen heißen:

Zu Fall Nr 1: ***hptmentxt***

Zu Fall Nr 2: ***selunter***

Zu Fall Nr 3: ***noproduct***

3. There are no subordinate productgroups to the (empty) product group which is to be displayed.
Suggested text (accordingly):
"We are sorry, but right now there are no products available"

If you don't want these literals to be inserted automatically then you will be able to switch them off. This can be done very simply by erasing the appropriate literal-text (don't delete the entire literal, just clear the text of the literal).

The appropriate literals are named:

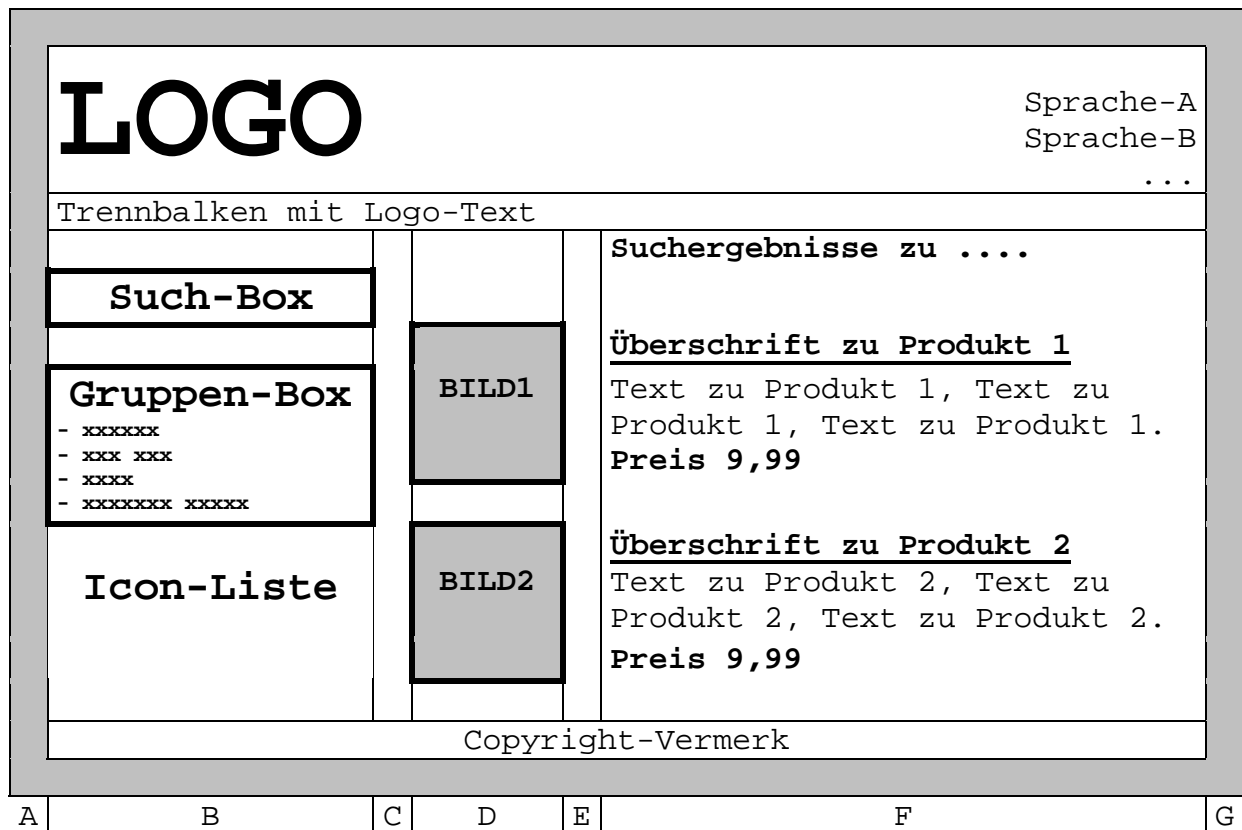
In case number 1: ***hptmentxt***

In case number 2: ***selunter***

In case number 3: ***noproduct***

3.3. Ergebnis einer Text-Suche (Treffer gefunden)

3.3. Result of a text search (matches found)



Diese Seite wird als Ergebnis einer Text-Suche angezeigt. Der Benutzer hat also zunächst einen Suchbegriff eingegeben und als Antwort gab es einen oder mehrere Treffer. Bitte beachten Sie, dass die Text-Suche nur mit einem einzigen Suchbegriff arbeitet und nur in den Produkt-Namen und -Kurzbeschreibungen sucht, nicht aber in den ausführlichen Produktbeschreibungen.

Wenn der Kunde nach einem bestimmten Suchbegriff sucht, erfolgt die Anzeige prinzipiell so, wie es schon in Kapitel 3.1 dargestellt worden ist. Zur Vermeidung von Wiederholungen wird an dieser Stelle auf Kapitel 3.1 verwiesen. Es gibt jedoch folgende Unterschiede:

Über der Produktliste wird nochmals der Suchbegriff wiederholt. Sinngemäß:

Suchergebnisse zu >Hose< sind:

Es folgt dann die Liste aller gefundenen Treffer. Der Benutzer wird nun erwarten, dass alle Produkte in der Treffer-Liste genau den von ihm vorgegebenen Suchbegriff enthalten. Im Regelfall ist das auch so.

This page will be presented to the customer as the result of a text search. The customer has entered a search argument into the search-box and one or multiple matches have been found. Please keep in mind that the text-search will only search within the product names and the short descriptions of the products, but not in the detailed descriptions.

If the customer has searched for a search argument then the resulting screen will be very similar to the description in chapter 3.1. Please see chapter 3.1. for details in order to avoid repetitions. But there are also some differences:

On top of the the match list you will find a repetition of the search argument:

Matches of >kitchen< are:

This will be followed by a list of all matches found. The customer will expect that all products of this list with match exactly the search argument which he has entered. In general this will be the case.

Der Benutzer kann aber unmittelbar nach der Anzeige der Trefferliste die Sprache ändern, indem er auf eine der Flaggen rechts oben am Bildschirm klickt. Beispiel:

Der Benutzer schaut den Shop auf Deutsch an und gibt "Hose" als Suchbegriff ein. Es erscheint als Antwort eine Liste mit 2 Treffern, nämlich

"Herrenhose, kariert" und
"Damenhose, gestreift"

Jetzt wechselt der Benutzer zu Englisch. Was soll ihm jetzt als Antwort angezeigt werden ?

Im Englischen ist "hose" ein Schlauch, wie z.B. ein Gartenschlauch, Feuerwehrschauch oder dergleichen. Will der Benutzer jetzt Schläuche sehen oder weiterhin Hosen ? Es scheint doch viel wahrscheinlicher, dass weiterhin Hosen angeschaut werden sollen und dass der Sprachwechsel dem Benutzer in diesem Moment nur dazu diene, die angezeigten Texte der Produktbeschreibungen besser verstehen zu können. Hosen heißen auf English aber "Pants". Das passt wieder nicht zu unserem letzten Suchbegriff. Dies ist um so ärgerlicher, als beim Bildwechsel zur Umschaltung von Deutsch nach Englisch auch die Verarbeitung (sprich: der Suchvorgang) wiederholt werden muss, weil das Ergebnis der letzten Suche zwar noch am Bildschirm des Benutzers zu sehen ist, aus Sicht des WebHost-Servers sind diese Daten aber bereits verloren und können daher auch nicht erneut angezeigt oder ausgegeben werden, ohne dass der gesamte Suchvorgang wiederholt wird.

Also müsste der Suchvorgang in den deutschen Produkten durchgeführt werden, die Trefferliste müsste dann aber auf Englisch angezeigt werden. Tatsächlich passiert intern auch genau das.

Damit der Benutzer nun nicht wegen der offensichtlichen Abweichung stutzig wird (auf englisch-sprachiger Seite wird als Suchbegriff "hose" angezeigt, führt aber zu den beiden Treffern "pants"), wird in einem solchen Fall automatisch der Zusatz generiert

"Achtung, Ihre Such-Sprache war xxxxx"
(z.B. xxxxx="Deutsch")

Dieser Zusatz wird natürlich in der aktuell gewählten Sprache erzeugt, nicht in der Such-Sprache. Im konkreten Fall also:

"Attention, your search-language was German"

But the customer can change the language of the shop by clicking th appropriate flag immediately after the result of a text search was displayed.

E.g.:

The user has selected English language and he enters the search argument "kitchen". Let's suppose there are 2 matching products:

"kirchen-range, electric" and
"kitchen-scales, large"

Now he switches over to German language, what shall be displayed on the next screen ?

The German word "kitchen" is a slang word for prison or jail. What does the customer want to be displayed ? Does he want to see objects to be used in proison, like striped jackets and handcuffs, or does he still want to see objects to be used in the kitchen ? It seems to be far more likely that that he is still interested in household items and that he just changed the language in order to better understand the short-descriptions of the listed products. Kitchen is "Küche" in German (with these crazy dots on top of the 'u'). But this word doesn't meet our last seach for 'kitchen'.

This means a great disadvantage for us, cause when the language is changed from English to German then the entire search has to be repeated; Though the result of the last search is still visible at the customer's screen, the data is already sent and lost from the server's poit of view. The data can not be retriever other than to perform the entire search again.

The entire search has to be repeated with search argument "kitchen" in English language, but the matches have to be displayed using the German texts. In fact this is what will happen interally.

We need to tell this to the user cause there is an obvious difference between the search argument "kitchen" and the matches of the list, which do not contain that word but the word "Küche". For that reason an additional text will be displayed like this one:

"Attention, your serach languae was xxxxx"
(z.B. xxxxx="English")

Of course this additional text will not be displayed in the search language but in the selected language. Hence in our case:

"Achtung, Ihre Such-Sprach war Englisch"

In der Datei **config.inc** gibt es hierzu die folgenden Angaben:

In dataset **config.inc** we find the following variables:

font_such

CSS-Angaben (Zeichensatz, Größe, Farbe) zur Darstellung der Suchergebnis-Meldung: *Suchergebnisse zu "xxx"* .

- ◇ These are the CSS definitions (character set, size, color) for the result-message: *search results for "xxx"*

font_nixfind

CSS-Angaben (Zeichensatz, Größe, Farbe) zur Darstellung der Meldungen:
Keine Treffer gefunden und
Achtung: Ihre Suchsprache war xxxxxx .

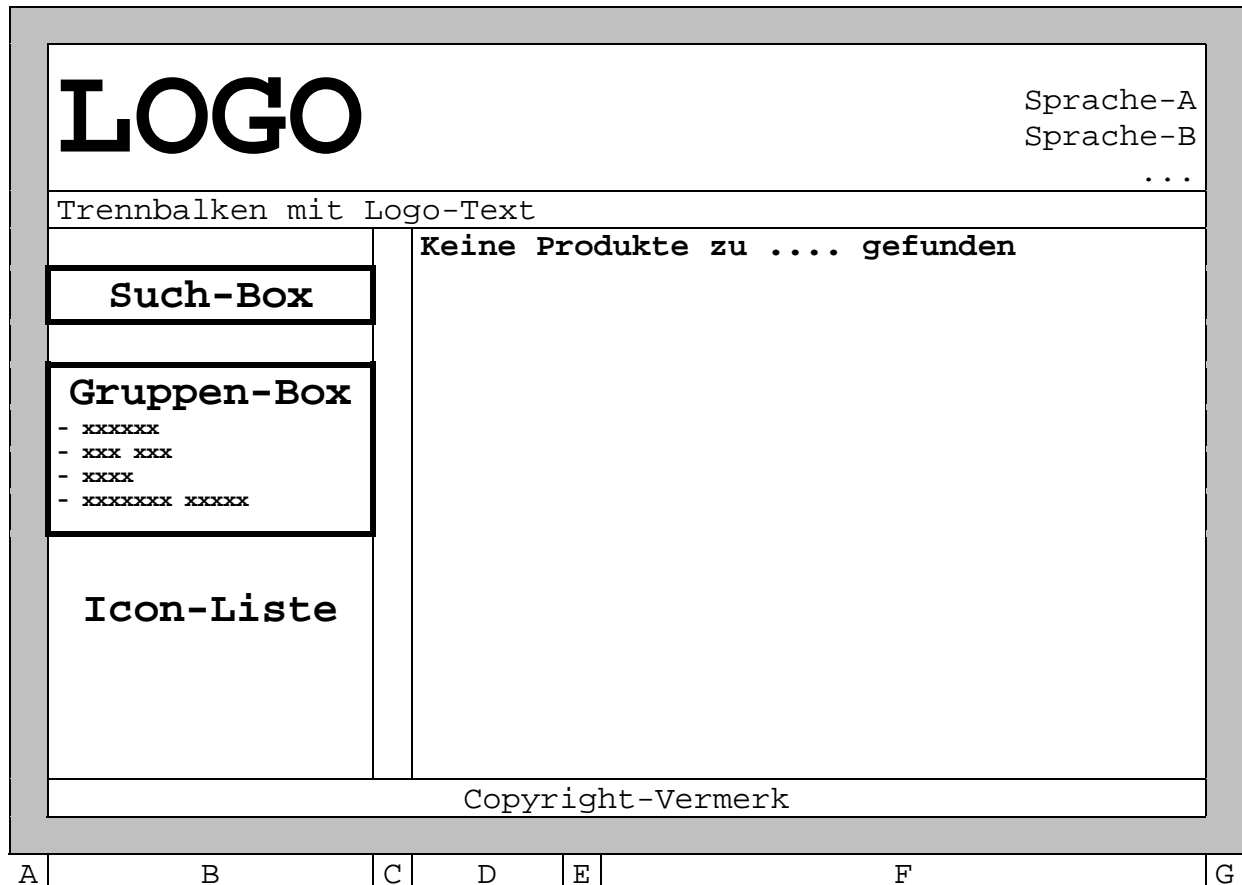
- ◇ These are the CSS definitions (character set, size, color) for the two messages:
no matches found and
attention: your search language was xxxxxx .

3.4. Ergebnis einer Text-Suche (keine Treffer)

Diese Seite wird als Ergebnis einer Suche nach einem Produktnamen oder -kurzbeschreibung angezeigt. Der Benutzer hatte zuvor also einen Suchbegriff in die Such-Box eingegeben, es gab jedoch keinen Treffer.

3.4. Result of a text search (no matches)

This page will be displayed when the customer has started a text search by entering a search argument into the search box but there have been no matches found in all product names and all product short descriptions.



Die Anzeige erfolgt prinzipiell so, wie es schon in Kapitel 3.1 dargestellt worden ist. Zur Vermeidung von Wiederholungen wird an dieser Stelle auf Kapitel 3.1 verwiesen.

In der Datei **config.inc** gibt es hierzu die folgenden Angaben:

Most of the screen will be displayed as described in chapter 3.1.

Please see chapter 3.1. for details in order to avoid repetitions.

In dataset **config.inc** we find the following variables:

font_such

CSS-Angaben (Zeichensatz, Größe, Farbe) zur Darstellung der Suchergebnis-Meldung: *Suchergebnisse zu "xxx"*.

- ◇ These are the CSS definitions (character set, size, color) for the result-message: *search results for "xxx"*

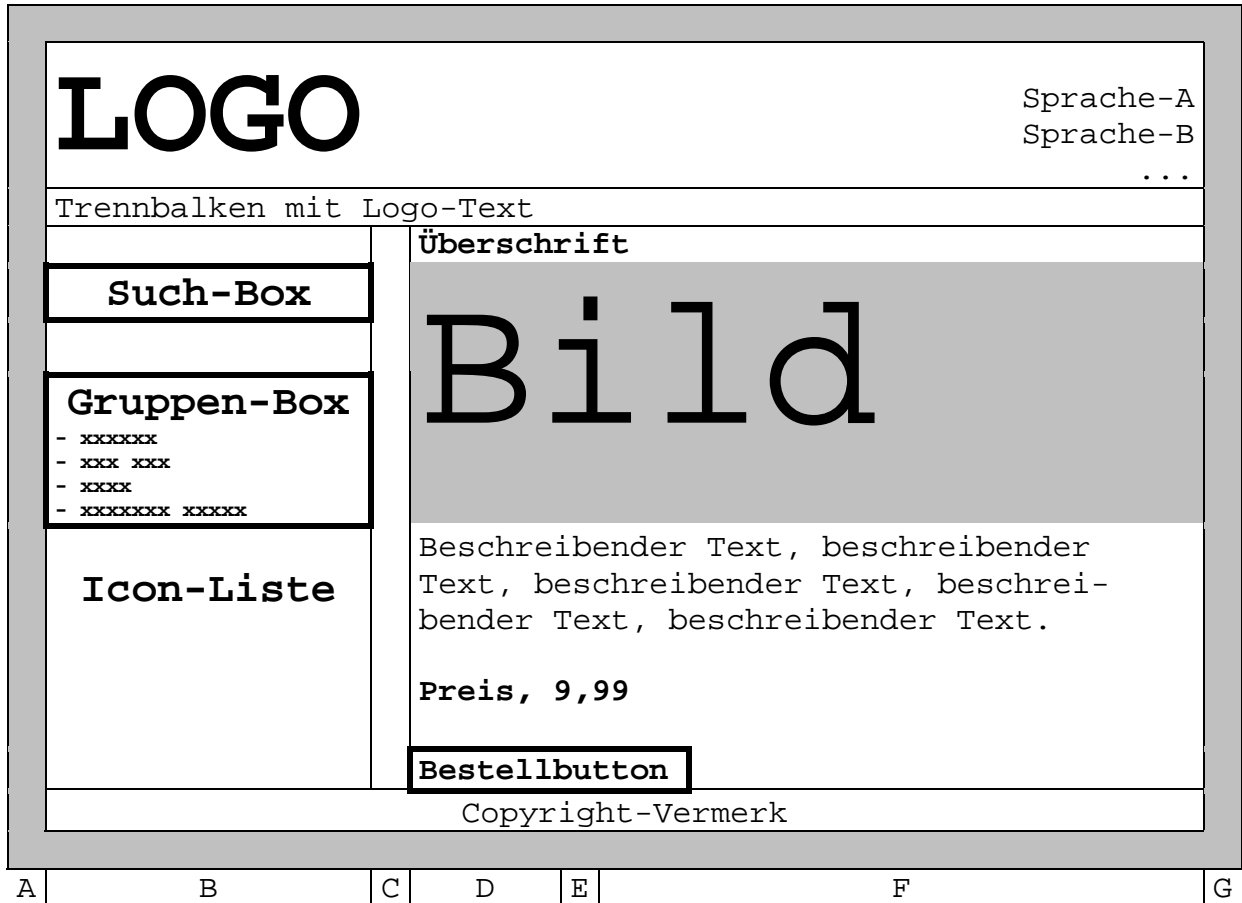
font_nixfind

CSS-Angaben (Zeichensatz, Größe, Farbe) zur Darstellung der Meldungen:
Keine Treffer gefunden und
Achtung: Ihre Suchsprache war xxxxxx.

- ◇ These are the CSS definitions (charset, size, color) for the two messages:
no matches found and
attention: your search language was xxxxxx .

3.5. Darstellung eines einzelnen Produktes

3.5. Display of an individual product



Die Anzeige eines einzelnen Produktes erfolgt prinzipiell so, wie es schon in Kapitel 3.1 dargestellt worden ist. Zur Vermeidung von Wiederholungen wird an dieser Stelle auf Kapitel 3.1 verwiesen.

Darstellung eines Einzelprodukts (Überschrift, Bild, Beschreibung)

Zur Darstellung eines einzelnen Produktes gehören 3 Komponenten: Produktname, Bild und Beschreibungs-Text. Bild und/oder Beschreibungs-Text können auch fehlen bzw. weggelassen werden. Ohne Produktnamen wird es aber nicht gehen, denn diese wird mindestens in den verschiedenen Auswahl-Listen benötigt.

In der Datei **config.inc** gibt es hierzu die folgenden Angaben:

When a single product is displayed then most of the screen will be displayed as described in chapter 3.1.

Please see chapter 3.1. for details in order to avoid repetitions.

Representation of an individual product (product name, picture, description)

In general the representation of an individual product will consist of the following 3 components: product name, product picture and descriptive text. The picture and / or the descriptive text may allso be missing, but we can not do without the product name, which at least is necessary for the various selection lists.

In dataset **config.inc** we find the following variables:

- font_ueb** CSS-Angaben zur Darstellung des Produkt-Namens (Zeichensatz, Größe, Farbe). Diese Angabe gilt auch für alle andern Überschriften im Shop, um ein einheitliches Erscheinungsbild zu gewährleisten.
- ◇ CSS definitions about the product name. (character set, size, color). This definition applies to all other headers within in shop, too, in order to guarantee a similar appearance of all shop pages.
- textform** CSS-Angaben zur Text-Ausrichtung (Alignment). Es sind möglich: linksbündiger Text (wie bei der Schreibmaschine, Blocksatz (Text ist links- und rechtsbündig, wie bei Büchern und Zeitungen) oder rechtsbündiger Text (das sieht irre aus).
- ◇ This is the definition of the text alignment for all texts within the shop. The available options are: align left (looks like typewriter output) , align left and right (looks like a book or newspaper) or align right (that looks crazy):
- font_allg** CSS-Angaben zur Darstellung des allgemeinen Textes (Zeichensatz, Größe, Farbe).
- ◇ These are the CSS definitions for all general texts within the shop (character set, size, color). .
- typ_initiale , font_hoch , font_tief** Der erste Buchstabe eines Textes kann (analog zum Buchdruck) in einer anderen Schriftart und -größe dargestellt werden. Diese Initiale kann dabei hoch- oder tiefgestellt werden.
- ◇ The first character of a text can be displayed in a different size, style and color, according to what we know from old books. This initial character can be displayed in superscript or subscript.

Preis / Bestell-Button

Zu dem angezeigten Einzelprodukt wird auch dessen Preis angezeigt. Hier gelten die Regeln für die Anzeige des Preises analog zu den Aussagen aus Kapitel 3.1 über Preise innerhalb einer Produktgruppe.

Zusätzlich kann aus der Darstellung eines Einzelproduktes heraus das Produkt auch bestellt werden (sofern der Preis nicht kleiner Null ist). Es wird hierfür eine Bestell-Button angezeigt, mit dem das Produkt in den virtuellen Einkaufswagen gelegt werden kann.

Price / Order-Button

Below the descriptive text the price of the product will be displayed. The same rules as described in chapter 3.1 for the prices within a product group will be applicable here for the individual product.

In addition to that it is possible to place an order for the individual product (if its price is not negative of course). For that reason an order button will be displayed. Clicking the button will place the product into the virtual cart of the customer.